

SDV

SERVICEPARTNER DER
VERSICHERUNGSMAKLER AG

SDV AG Mediadaten 2027

Der Servicedienstleister für Qualitätsmakler mit besten Konditionen am Markt, ausgezeichneten Prozessen und der bestmöglichen Unterstützung.

SDV

SERVICEPARTNER DER VERSICHERUNGSMAKLER AG

Erste Wahl für Qualitätsmakler.



Inhaltsverzeichnis.

Das Maklermagazin

Übersicht ____ S.4
Anzeigenformate ____ S.6
Das Maklermagazin-Premium ____ S.8

Online-Formate

Werbebanner ____ S.10
Gesellschaftsauftritt ____ S.11
Standalone-Newsletter ____ S.12
Newsletter - „Tipp der Woche“ ____ S.15
Spartennews ____ S.17
SDV AG Blog ____ S.18
Preisübersicht ____ S.19

Veranstaltungen

Makler-Meets-Company ____ S.20
Online-Schulungs-Paket ____ S.23
Preisübersicht ____ S.24

Kontakt

Ihre Ansprechpartner ____ S.25

Das Maklermagazin.

Unsere exklusive SDV AG Hauszeitung.

Das Maklermagazin informiert exklusiv über Entwicklungen am Versicherungsmarkt sowie Neuigkeiten aus dem BackOffice. Es stellt ein wichtiges Kommunikationsmittel zwischen der SDV AG, Versicherern und Maklern dar.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen durch eine Anzeige oder einen Fachartikel zu platzieren, um Konzepte, Produkte und Ansprechpartner vorzustellen. Als Medium der Transparenz und Information erscheint die Zeitung seit April 2012 quartalsweise.

Zusätzlich werden die einzelnen Beiträge auch auf unserem SDV AG Blog www.dasmaklermagazin.de gepostet.





Zielgruppe

- Kooperationspartner
- Versicherungsmakler
- Interessenten
- Werbepartner
- Mitarbeiter der SDV AG

Verbreitung

- Auslage
- Postversand
- Newsletter
- Online: Blog & Social Media Kanäle

Technische Vorgaben:

- Zugabe von 3 mm Beschnitt an allen 4 Seiten, mit Passkreuzen
- Ausschließlich im PDF/X-3-Standard, Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)
- Einbettung aller Schriften (als Pfade) und Bilder
- Farbbilder im CMYK-Modus, Bildauflösung mindestens 300 dpi
- Druck im Rollen-Offset, keine Sonderfarben, keine DCS-Codierung
- Nur in digitaler Form und mac-kompatibel

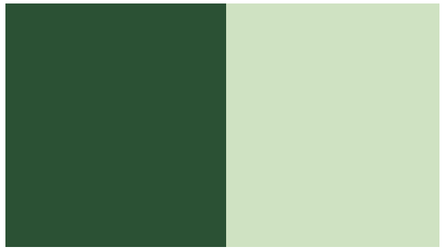
Erscheinungs- & Anzeigenschlusstermine:

- Ausgabe 61: ET 01.06.2027 → DU 04.05.2026
- Ausgabe 62: ET 14.09.2027 → DU 05.08.2027
- Ausgabe 63: ET 14.12.2027 → DU 10.11.2027
- Ausgabe 64: ET 29.02.2028 → DU 26.01.2028

Zur Online-Mediathek

Anzeigeformate.

Bestseller



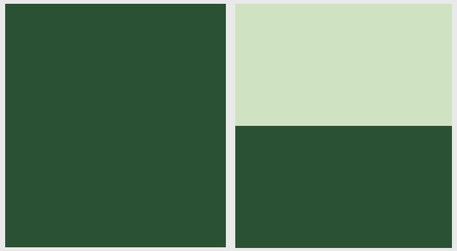
1/1 Seite

210 x 297 mm + 3 mm
Beschnittzugabe an
allen Seiten
DIN A4 hoch



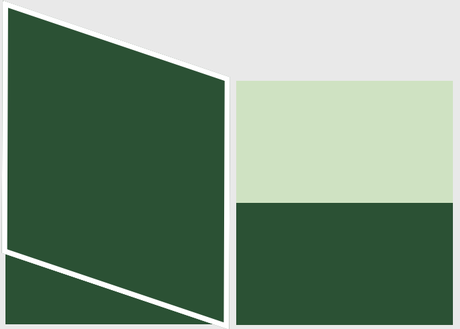
1/2 Anzeige quer

210 x 148 mm + 3 mm
Beschnittzugabe an
allen Seiten
DIN A5 quer



1/2 Anzeige hoch

105 x 297 mm + 3 mm
Beschnittzugabe an
allen Seiten



Umschlagseite U2

210 x 297 mm + 3 mm
Beschnittzugabe an
allen Seiten
DIN A4 hoch

Contentformate.

Mit einem Print-Advertorial bzw. einem Fachbeitrag / -interview können Sie Ihre Botschaften umfangreich im redaktionellen Rahmen platzieren.

Bestseller

1/1 Seite	2/1 Seiten
ca. 3.300 Zeichen inkl. Leerzeichen.	ca. 6.600 Zeichen inkl. Leerzeichen

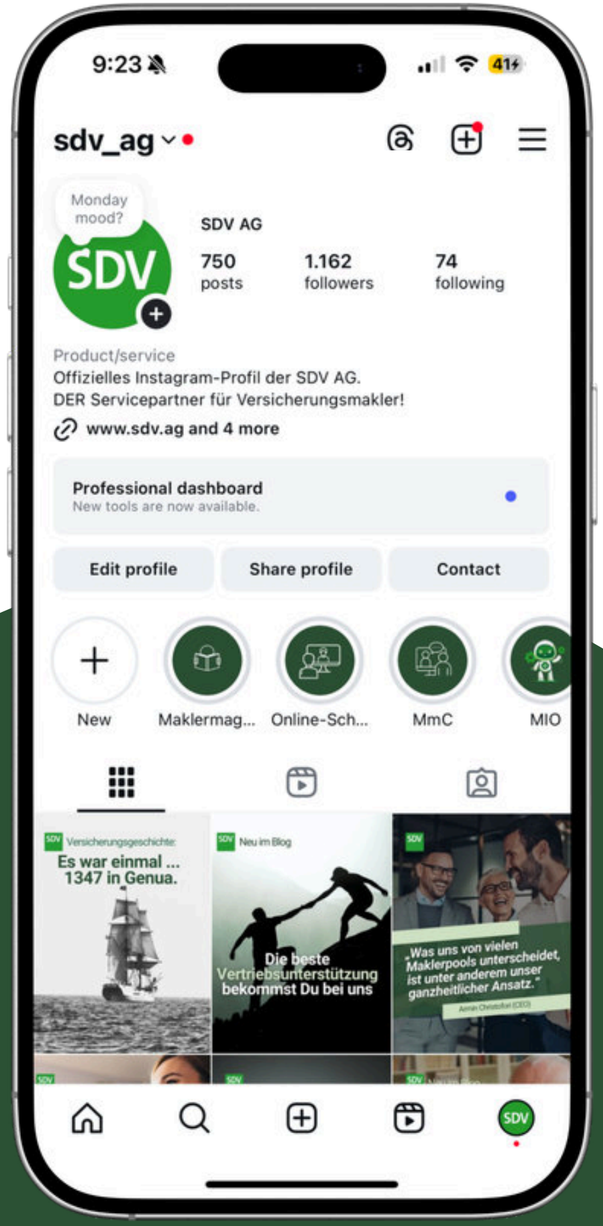
Die Inhalte orientieren sich an moralischen und ethischen Grundsätzen unserer Gesellschaft. Rechtsradikale, menschenverachtende oder gegen das Grundgesetz verstoßende Inhalte sind nicht gewünscht. Als Tochterunternehmen der SIGNAL IDUNA Holding orientieren wir uns an dessen Leitbild und Unternehmensphilosophie.

Das Maklermagazin-Premium.

Wir teilen Ihre Anzeige zusätzlich auf unseren Social-Media Kanälen.

Konzept

Um Ihrer Anzeige noch mehr Aufmerksamkeit zu verschaffen, werden wir sie sowohl in unserer Story als auch als regulären Beitrag auf unseren Social-Media-Kanälen teilen. Auf diese Weise erreichen Sie eine breite und vielfältige Zielgruppe.



Preisübersicht.

Format	Platzierung	Preise in € (zzgl. MwSt)	Laufzeit	Premium
1/1 Anzeige / Fachartikel	**Im Innenteil**	**4.800, -- €**	**4x im Jahr**	**inkl. Social Media 5.100, --€**
1/1 Anzeige / Fachartikel	Im Innenteil	1.350, -- €	Einmalig	inkl. Social Media 1.650, --€
½ Anzeige	Im Innenteil (Hoch-/ Querformat)	3.000, -- €	4 x im Jahr	--
½ Anzeige	Im Innenteil (Hoch-/ Querformat)	950, -- €	Einmalig	--
U2	Umschlagseite Innenteil	7.400, -- €	4 x im Jahr	--
U4	Umschlagseite Rückseite	12.000, -- €	4 x im Jahr	--
2 /1 Fachartikel / Interview	Im Innenteil	2.200, -- €	einmalig	inkl. Social Media 2.500, --€

Werbebanner im SDV AG Extranet.

Ihre Werbung im internen Bereich für Makler.

Konzept

Der externe Bereich der SDV Website ist die Anlaufstelle für Kooperationspartner der

SDV AG für aktuelle News, Zugänge zu diversen Portalen und Vergleichsrechnern, Kontakten uvm. Nutzen Sie die Plattform, um auf Produkte, Aktionen o.ä. aufmerksam zu machen.

Format

Der Banner besteht aus einer Grafik (z.B. animiertes Bild/ Text) im Format jpg. oder (animated) gif.

Weiterführende Information

Der Banner wird in unserem neuen Extranet hinterlegt.

Fügen Sie dem Banner einen Link zu einer weiterführenden Kampagne hinzu, beispielsweise einer Verknüpfung mit einer Website oder einer Möglichkeit zur Anmeldung für eine Online-Schulung, o.ä..

Veröffentlichung

Der Werbebanner kann monatlich gebucht werden.

Start ist jeweils zum 1. des Monats.

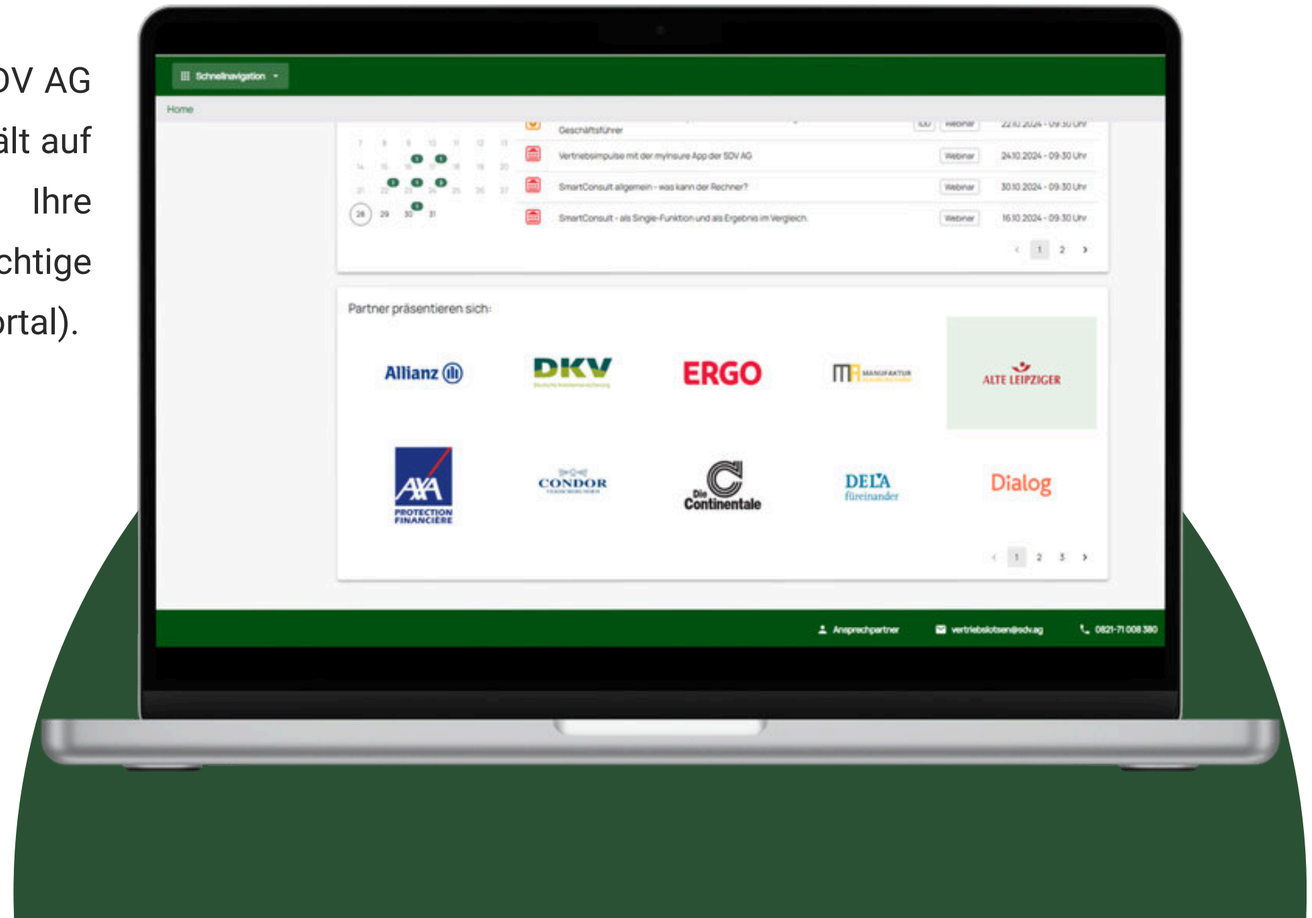
SDV
SERVICEPARTNER DER VERSICHERUNGSMAKLER AG

Gesellschaftsauftritt im SDV AG Extranet.

Ihre Werbung im internen Bereich für Makler.

Konzept

Präsentieren Sie sich auffällig als Partnergesellschaft der SDV AG im externen Maklerbereich der SDV Website. Der Makler erhält auf einen Blick alle wichtigen Informationen rund um Ihre Gesellschaft, die Produktwelt, Ansprechpartner sowie wichtige Dokumente und Links (beispielsweise zum eigenen Maklerportal).



Preis:

3.000€ zzgl. MwSt.

SDV AG Standalone-Newsletter.

Konzept:

Eines der effektivsten Werbemittel im Onlinemarketing: Der SDV AG Standalone Newsletter stellt eine wichtige Informationsquelle für unsere Makler dar. Bei Buchung haben Sie die Möglichkeit, unsere Partner exklusiv über Ihre Produktneuheiten etc. zu informieren.

Zielgruppe:

Ca. 2.000 Newsletter-Empfänger der SDV AG (zum größten Teil Partner)

Angaben zur Zeichenanzahl:

Ca. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
+ Headline etc.

SDV AG Standalone-Newsletter Premium.

Konzept:

Um Ihrem Newsletter-Beitrag eine noch größere Sichtbarkeit zu verleihen, teilen wir ihn sowohl in unserer Story als auch als regulären Beitrag auf unseren Social-Media-Kanälen. Dies ermöglicht es Ihnen eine große und vielfältige Zielgruppe zu erreichen.

Zielgruppe:

Rund 2.000 Empfänger des Newsletters der SDV AG, größtenteils Partner, und unsere Zielgruppe auf den SDV Social Media-Kanälen, bestehend aus etwa 2.500 Followern. Dies ergibt insgesamt 4.500 organische Berührungspunkte in einer hochkonzentrierten Zielgruppe.

SDV AG Standalone-Newsletter Premium.

AUSWAHL

Basis Paket 995,--€	
Newsletter Versand	✓
Social Media	✗

Premium Paket 1.200,--€	
Newsletter Versand	✓
Social Media	✓

Newsletter - „Tipp der Woche“.



Profitieren Sie für Ihr Mailing von unserem Werbeverteiler mit rund **2.000 aktiven Kontakten** aus der Maklerschaft und überdurchschnittlichen **Öffnungsraten von 45% und mehr.**

Inhalt:

- 1x Newsletter-Versand an den SDV-Verteiler
- 2-3x gezielte Follow-up-Mails (Drill) an interessierte Zielgruppen

Laufzeit:

Ca. 10 Tage

Preis:

1.000€ zzgl. MwSt.

SDV
SERVICEPARTNER DER VERSICHERUNGSMAKLER AG

Newsletter - „Tipp der Woche“ - Premium.

Wir teilen Ihre Anzeige zusätzlich auf unseren Social-Media Kanälen.

Konzept

Um Ihrem Tipp der Woche noch mehr Aufmerksamkeit zu verschaffen, teilen wir ihn nicht nur in unserem Mailing, sondern auch auf unseren **Social-Media-Kanälen** – sowohl in der Story als auch als regulären Beitrag. So wird Ihr Tipp optimal präsentiert und erreicht eine besonders breite und vielfältige Zielgruppe.

Preis:

1.300€ zzgl. MwSt.

SDV
SERVICEPARTNER DER VERSICHERUNGSMAKLER AG

Spartennews.

Präsentieren Sie Ihre Produkt-Highlights und Neuigkeiten im Sparten-Newsletter – mit regelmäßiger Präsenz in allen Ausgaben.

Konzept:

Unser **Sparten-Newsletter** informiert alle zwei Wochen über aktuelle Themen aus den Bereichen Leben, Altersvorsorge, Krankenversicherung und Sachversicherung.

Produktneuheiten, verbesserte Tarife und frische Vertriebsimpulse – kompakt aufbereitet für die Maklerschaft. Platzieren Sie Ihre aktuellen Highlights und News im etablierten Update-Format der SDV AG.

Buchbar als Flat: Einmal zahlen und ein Jahr sichtbar sein.

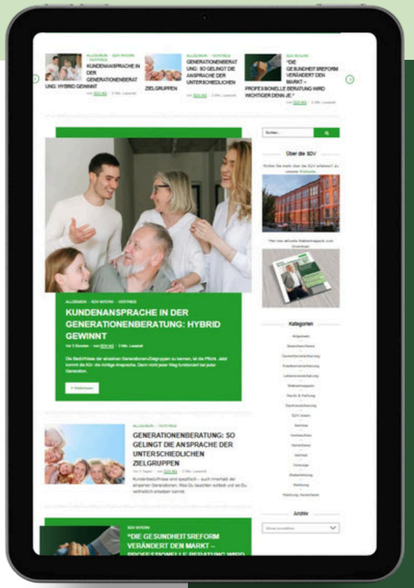
Preis:

900€ zzgl. MwSt.

SDV AG Blog.

Konzept:

Der SDV AG Blog „Das Maklermagazin“ stellt eine Informationsplattform für bestehende & künftige Kooperationspartner der SDV AG sowie für Interessenten dar. Die Redaktion verfasst wöchentlich speziell für die Zielgruppe relevante News, Analysen, Interviews und Hintergrundberichte über Themen der SDV AG als auch der Versicherungsbranche.



Zum Blog:

Angaben zur Zeichenanzahl:

max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen + Headline sowie ein Header-Bild im Format 800 x 600 px (jpg. oder png.)

Preisübersicht.

Format	Platzierung	Preise in € (zzgl. MwSt)	Laufzeit
Werbebanner	SDV AG Extranet	800, -- €	1 Monat
SDV AG Standalone-Newsletter	Exklusiv (Termin in Abstimmung mit Redaktion)	995, -- €	Einmalig
SDV AG Standalone-Newsletter Verlängerung	Exklusiv + Instagram, Facebook, LinkedIn	1.200, -- €	Einmalig
SDV AG Blog	SDV AG Blog	600, -- €	Einmalig

Makler-Meets-Company (Online)

Konzept:

„Makler-meets-Company“ ist eine Online-Veranstaltungsreihe zum Austausch zwischen den an die SDV angebundenen Versicherungsmaklern und Gesellschaften. Ziel ist es, den Teilnehmern einen einheitlichen Wissensstand zu vermitteln, eine Marktübersicht zu verschaffen und auf Aktuelles aus dem Versicherungsmarkt hinzuweisen. Die Vortragsslots ermöglichen Ihnen, Ihre Produktneuheiten, Aktionen und Ansprechpartner einem großen Publikum vorzustellen. Die Teilnehmer erhalten zudem wertvolle „gutberaten“-Weiterbildungszeiten.

Zielgruppe:

Im Schnitt erreichen wir mit „Makler-meets-Company“ deutschlandweit rund 215 Teilnehmende. Pro Live-Online-Seminar sind bis zu 250 Makler anwesend. Unsere Zielgruppe umfasst Kooperationspartner der SDV AG, aktive Makler sowie Vertreter der Gesellschaften.

SDV
SERVICEPARTNER DER VERSICHERUNGSMAKLER AG

Umfang:

Jeder Vortragsslot umfasst 30 Minuten.



SDV
SERVICEPARTNER DER VERSICHERUNGSMAKLER AG

Terminübersicht.

Makler-meets-Company findet **acht** Mal jährlich online statt.

1.Halbjahr	2.Halbjahr
Veranstaltungstermin	Veranstaltungstermin
02.02.2027	07.09.2027
02.03.2027	05.10.2027
06.04.2027	02.11.2027
04.05.2027	07.12.2027

Preisübersicht:

30 Minuten Vortrag (Makler-meets-Company Online) im 1. Halbjahr

= 1.900€ zzgl. MwSt.

30 Minuten Vortrag (Makler-meets-Company Online) im 2. Halbjahr

= 1.700 € zzgl. MwSt.

Makler-Meets-Company Premium.

Konzept:

Ergreifen Sie die Möglichkeit, den begehrten Eröffnungsvortrag bei Makler-Meets-Company zu gestalten und sich die volle Aufmerksamkeit des Publikums unmittelbar nach der Begrüßung durch die SDV AG zu sichern. Zudem können Sie Ihre Sichtbarkeit erheblich steigern, durch die Ankündigung auf unseren Social-Media-Plattformen, wie Instagram, Facebook und LinkedIn.

Preisübersicht:

30 Minuten Vortrag (1. Vortragsslot bei MMC) + Ankündigung auf Social Media im **1. Halbjahr**

= 2.200 € zzgl. MwSt.

30 Minuten Vortrag (Makler-meets-Company Online) + Ankündigung auf Social Media im **2. Halbjahr**

= 2.000 € zzgl. MwSt.

Online-Schulungs-Paket.

Im Paket enthalten:

- Einladung an unsere Partner per Newsletter
- Reminder Newsletter einen Tag vor der Veranstaltung
- 1x Social Media Paket in der Woche vor der Veranstaltung
- Aufnahme in den Veranstaltungskalender der SDV AG

Zielgruppe & Reichweite:

Begeistern Sie rund 60 Teilnehmende SDV-Partner pro Schulung mit Ihren Themen und lenken Sie gezielt Aufmerksamkeit auf Ihre Marke sowie Ihre Produkte. Wir übernehmen die Organisation und Bewerbung Ihrer Schulung, Sie sind der Gastgeber.

SDV
SERVICEPARTNER DER VERSICHERUNGSMAKLER AG

Seien Sie Gastgeber Ihrer eigenen SDV-Veranstaltung!
Wir organisieren und bewerben Ihre Schulung, so dass Sie mit Ihren Inhalten überzeugen können.

Paketpreis:

2.500, -- € zzgl. MwSt.

Preisübersicht.

Format	Preise in € (zzgl. MwSt)	Laufzeit
Makler-Meets-Company (Online)	1.Halbjahr = 1.900,-- € 2.Halbjahr = 1.700,-- €	Einmalig
Makler-Meets-Company Premium	1.Halbjahr = 2.200,-- € 2.Halbjahr = 2.000,-- €	Einmalig
Online-Schulungs-Paket	2.500,-- €	Einmalig

SDV
SERVICEPARTNER DER VERSICHERUNGSMAKLER AG

Kontakt.



Maximilian Christofori
Leiter
Marketing & Kommunikation

maximilian.christofori@sdv.ag
0821-71008816



Nicola Beckers

Marketing Manager

nicola.beckers@sdv.ag
0821-71008819



Nicole Kramer

Marketing Manager

nicole.kramer@sdv.ag
0821-71008436



Christina Freko

Marketing Manager

christina.freko@sdv.ag
0821-71008 818



Lukas Hartmann
Werkstudent
Marketing und Kommunikation

lukas.hartmann@sdv.ag
0821-71008 817

Hauptsitz der SDV AG Augsburg

SDV Servicepartner der Versicherungs AG

Proviantbachstraße 30

86153 Augsburg

Deutschland

So finden Sie uns Online:

Web: www.sdv.ag

Email : info@sdv.ag